

**Economia Global e Gestão
Semestral 1/96**

Artigos

Transição para a economia de mercado e emergência de empresários nacionais na África lusófona

Mário Murteira

Empresariados nacionais na África lusófona – uma análise empírica

Elizabeth Reis

Origens do empresariado angolano (Séc. XIX)

Isabel Castro Henriques

What hope Africa? What hope the world?

Immanuel Wallerstein

On china's transition to the world market- a comparative analysis between the two special economic zones (SEZ) neighbouring to Macau and Hong Kong

Mario Murteira

The economic cooperation between Macau and Zhuhai

Lei Qiang

O Aeroporto de Macau no contexto do delta do rio das pérolas

António Diogo Pinto

Horizonte temporal em ambiente turbulentos

João Ferreira Dias

Crónicas e Ensaio

Um casamento imperial em Portugal no Séc. XV

Maria Helena da Cunha Murteira

**Economia Global e Gestão
Semestral 2/96**

Artigos

Culturas empresariais na África lusófona

Jorge Correia Jesuino e Elizabeth Reis

Empresários em Moçambique: percursos 1983/93

José Fialho Feliciano

Structural adjustment in Mozambique: Leviathan unleashed 1987-94

Jochen Oppenheimer

Diáspora Indiana em Moçambique

Joana Pereira Leite

Zhuai/Macau versus Shengzhen/Hong Kong

Mário Murteira

Reform of large or medium scale state enterprises. Key to transition from central planning to socialist market economy

Wang Xueli

Crónicas e Ensaio

Foreign direct investment in a Chinese special economic zone

Bernadete Ozorio e Lancy Mac

**Economia Global e Gestão
Semestral 1/97**

Artigos

The future of Europe in the information economy

Jacques de Bandt

The development of co-operation between firms in the Portuguese textile and clothing sectors

Mário J.B.Romão e Henrique J.R.O'Neill

Tendência recentes do investimento directo estrangeiro evolução global, europeia e em Portugal

José Nunes Maia

O euro e os Mercados financeiros

António Gomes Mota

A U.E.M. e as empresas: perdas e ganhos

Luís M.P. Todo Bom

A teoria financeira e o investimento bancário com origem em pequenos países

José Paulo Esperança e Mohamed Azzim Gulamhussen

Portugal and Germany in the eyes of American and Asian Businessmen – a comparative study

António da Silva Robalo

Neo-proteccionismo, GATT e acordos Regionais (entre a mundialização e a regionalização)

Maria Antonina Lima

Crónicas e Ensaio

Comentário de João Caraça e Eduardo Gomes Cardoso Gomes ao livro de Lester Thurow – The Future of Capitalism

A Economia do Trabalho no Mercado Global

Mário Murteira

Economia Global e Gestão Semestral Vol. II, 2/97

Artigos

Globalization, state sovereignty, and the “endless” accumulation of capital

Giovanni Arrighi

A economia colonial portuguesa em África (1930-1975)

Mário Murteira

Keyne’s reconstruction of political economy

Francisco Louça

Globalização e competitividade local na indústria portuguesa de curtumes

Isabel Nicolau

Estratégias de internacionalização em telecomunicações

Henrique O’Neill e Luís Miguel Henriques da Silva

Chinese cultural values: basic framework and some methodological issues

Carlos Noronha

On humanization of work – expert opinion

Fanny Vong

The changing relationship between Macau and Zhui

Jacky Hong, Winnie Kuan and Sylvia tong

Crónicas e Ensaio

Internacionalização da grande distribuição: a reprodução do processo

José Mexia Crespo de Carvalho

Simoldes – um caso exemplar em economia aberta

José Nunes Maia

The development of economic and business relations between PRC and European Union

Mário Murteira

Artigos

Growth theory and the Asian Model: Making Miracles or Heading for Trouble?

Vivaldo Mendes

From global to local economics: A preliminary Framework to the analysis of the Pearl River delta's economy

Mario Murteira

The so-called Asian crisis: geopolitics in the longue durée

Immanuel Wallerstein

Japão: A crise de valores

Nelson Santos António

The Hong Kong dollar and the linked exchange rate system: the present situation and its prospects

Davis Fong

Shenzen and Zhuhai in PRC's transition

Bernardete Ozorio e Lancy Mac Vai Iun

A tale of two cities: the economic relationship between Macau and Zhuhai

Jacky Hong

What is industrial economics all about?

Jacques de Bandt

Strategical aspects of third party logistics providers operating in peripheral markets

José Crespo de Carvalho

S. Tomé e Príncipe: plataforma de services no Equador

João Ferreira Dias e Mário Carvalho

Gerindo num contexto global: impactos ambientais relativos, segundo uma amostra de gestores portugueses

Miguel Pina e Cunha e Pedro Moreira

Images of Lisbon – 1498/1850

Helena Murteira

Crónicas e Ensaio

O papel da mulher empresária angolana e a sua importância no desenvolvimento do país

Marzia Grassi

Indústria das conservas de peixe: que futuro?

João Ferreira Dias, João Menezes e José Gonçalves Dias

Familiar and entrepreneurial: a third party provider case with Portuguese style

José Mexia Crespo de Carvalho

**Economia Global e Gestão
Semestral Vol. IV, 1/99**

Artigos

Informação e serviços Técnicos em Portugal

Manuel Mira Godinho, Pedro Matias e Ricardo Pais Mamede

Globalização, integração e produtividade nas indústrias das celuloses

Vítor Roldão

A systemic approach to the SWOT analysis

Luís Todo Bom

Markets and networks: how they operate in Asia

Nelson Santos António

Portugal entre dois impérios

Miriam Halpern Pereira

Acesso da China ao clube das potências mundiais

Arnaldo Gonçalves

Study on the success of joint ventures in China: The case of Japanese joint ventures

Zhang Lijun e Wang Xueli

Special economic zones under the Asian crisis: enterprises' evaluation of the investment environment

Bernadete Ozorio, Lancy Mac Vai Un

Impact of sardine catches variations on the Portuguese processing fish industry. A systems dynamic study

J. Ferreira Dias, J. Cruz Filipe, J. Gonçalves Dias e J. Menezes

Crónicas e Ensaios

O Programa ALFA – um instrumento de cooperação entre instituições de Ensino Superior europeias e latino-americanas

José Manuel Rolo

O ensino da Matemática na universidade como disciplina de apoio

Manuel Alberto M. Ferreira

Discurso de Immanuel Wallerstein Doutor Honoris Causa pelo ISCTE

Immanuel Wallerstein

**Economia Global e Gestão
Semestral, Vol. IV, 2/99**

Artigos

Macau: O fim duma época portuguesa

Mário Murteira

Cultural Dimensions of the Japanese Economic Crisis

Hideo Inohara

Transition to a Socialist Market Economy in China

Wang Xulei & Ping Zhao

Discussion on the economic cooperation between the Pearl River Delta and Hong Kong and Macau in the Next Century

Lei Quiang

The Real Convergence of the Portuguese Economy: Too Much of a Bad Thing?

Vivaldo Mendes

O seguro Marítimo e a Internacionalização da Economia Portuguesa

António Alves Caetano

Crónicas e Ensaios

O(s) futuro(s)

Amaral Gomes

Liderança Responsável e Desenvolvimento na África Austral

J. M. Rolo

Portuguese Fish Producers' Organisations: some concerns

J. Ferreira Dias, J. Gonçalves Dias, A. Ramos, A. Silvério, J. Cruz Filipe e V. Guerreiro

**Economia Global e Gestão
Semestral, Vol. V, 1-2/00**

Artigos

Da origem do conhecimento à inovação organizacional

António Martins

O crescimento dos serviços nas economias modernas

Isabel Nicolau

Globalization or The Age of Transition?: A Long-Term View of the Trajectory of the World-System

Immanuel wallerstein

What's new on globalization? (A critical comment to Immanuel Wallerstein)

Mário Murteira

Reply

Immanuel Wallerstein

Política e Economia: as «Classes Inactivas» entre o Cabralismo e a Regeneração (1845-1854)

António Alves Caetano

Investimento directo estrangeiro em Moçambique

Dirce Costa

Estratégia da Agrimo, Companhia Agro-industrial de Moçambique

Dirce Costa

Contexto socioeconómico do investimento privado em Moçambique

Luís Pereira

Breve história da Lomaco

Maria Iolanda Wane

O grupo Pestana em Moçambique

Joaquim Machado

Crónicas e Ensaios

Building culture, or the search for an architectural identity in the Southern African context

José Forjaz

O mundo global em que vivemos

J. M. Rolo

Economia Global e Gestão

Semestral, n.º 1, 2001

Editorial

A transição para a Economia do Conhecimento em Portugal

Mário Murteira

Corporate governance and the stakeholders`theory - a brief introduction of the German-Japanese model

Nelson Santos António

Artigos

In Search of the roots of Chinese organizations

Siew-Huat Kong

Work attitudes and aspirations for growth and development among Chinese workers

Fanny Vong Chuck Kwan

Cross-cultural nabagerial perceptions of foreign investment

António Robalo

A saga do “fiel amigo”: as indústrias portuguesas do bacalhau

J. Ferreira Dias, J. Cruz Filipe, Fernanda Guia, Rui Menezes e Vivelinda Guerreiro

Cultura e competitividade territorial: o caso do cinema português

Pedro Costa

Crónicas e Ensaio

The institutionalist and evolutionist perspective of regional development (Interview with Ash Amin)

Armando J. G. Pires

Comment on Ash Amin`s interview: formalism, institutionalism and the “new geography”

Clive Lawson

Comment na Ash Amin`s interview: economic and human geography in the making. Notes on a dialogue between Ash Amim and Paul Krugman

Jari Kaivo-OJA

Portuguese investment in China: the cae of EFACEC

Tan Yongzhen

**Economia Global e Gestão
Semestral, n.º 2, 2001**

Editorial

Artigos

Gestão conjunta de activos e responsabilidades em fundos de pensões

Gabriela M. Brites Antunes e Manuel Alberto Ferreira

A técnica dos Cenários: uma base para a fundamentação dos sistemas de informação contabilística em ambiente de incerteza

José Joaquim Marques de Almeida

A systems look at the dynamics of innovation

José Cruz Filipe

Planificação central democrática, ciência e economia pública, na perspectiva da defesa dos consumidores

José Lacerda Fonseca

Comparative study on foreign direct investment in China: the electronics and the textile and apparel industries

Xu Luodan

Macau e os Triângulos de Crescimento

Nelson dos Santos António e Virgínia Trigo

Macao, an inter-culture border in the Ming Pedriod

Luís Filipe Barreto

Crónicas e Ensaaios

Política científica e tecnológica em Moçambique

José Forjaz

Vicissitudes da cooperação europeia com os países em desenvolvimento no domínio da investigação científica e tecnológica

J. M. Rolo

Luz e sombras na vida de Lisboa em meados do século XIX: a fundação da *companhia Lisbonense de Illuminação a Gaz*

António Alves Caetano

Republicação

Cultura e competitividade territorial: o caso do cinema português

Pedro Costa

**Economia Global e Gestão
Quadrimestral n.º 1/2002, Abril, Vol. VII**

Editorial

Artigos

Uma visão estratégica da economia portuguesa

Henrique Neto

Informação – Variável crucial

Maria Cristina Matos e Manuel Alberto Ferreira

Modelos de fulfillment para fast moving consumer goods: uma abordagem

Eurico Brilhante Dias e José Crespo de Carvalho

Corporate governance, financial information and the role of auditors: reflections on the Enron case

António Martins

The Chinese state-owned enterprises`reform: an overview

Nelson dos Santos António

A Contabilidade Pública em Portugal: da Monarquia (1761) à II República (2002)

José Marques de Almeida e Maria da Conceição Marques

Crónicas e Ensaaios

Portuguese research universities: why not the best?

Michael Athans

Economia Global e Gestão
Quadrimestral n.º 2/2002 Setembro, volume VII

Editorial

Artigos

Inovação e renovação: simultaneidade ou dicotomia?

António Teixeira e Álvaro Rosa

Cooperação transfronteiriça: contribuições teóricas e experiência ibérica

J. Cadima Ribeiro e J. Freitas Santos

On semi-endogenous growth models

Orlando Gomes

Globalização, uma falsa ideia clara

Mário Murteira

Capital markets and corporate governance and management in China: achievements, flaws and perspectives

António Gomes Mota

Labor standards and FDI in China: some survey findings from Guangdong province

Xu Luodan

Aspectos da participação de instituições portuguesas na cooperação internacional em ciência e tecnologia

José Manuel Rolo e António Martins

Economia Global e Gestão
Quadrimestral n.º 3/2002 Dezembro, volume VII

Editorial

Artigos

Japan's industrialization: human resource development

Robert J. Ballon

Despesas militares: as (anti) -estratégias de desenvolvimento Da era global? O caso da África Lusófona
Manuel Maria Braga

Attributes to succeed in management/finance careers: The perspective of undergraduates
António Martins

A cadeia de valor do bacalhau entre Noruega e Portugal
J. Ferreira Dias, R. Menezes, J. Cruz Filipe, Fernanda Guia, Vivelinda Guerreiro e Frank Asche

Como Cabo Verde torce de pequeno o pepino – Uma autoradiografia
Corsino Talentino

Inovação e desafios para ISCTE
Victor Sequeira Roldão

Economia Global e Gestão
Quadrimestral n.º 1/2003 Abril, volume VIII

Editorial

A reflection on the *Pax Americana*
José Forjaz

EUA: novos rumos?
Ladislau Dowbor

A crise: sempre a crise
Francisco Louçã

The eagle has crash landed
Immanuel Wallerstein

***Pax Americana* – Present predicaments of the World Political System**
Rui Namorado Rosa

The bright and the dark side of globalization
Mário Murteira

Jacques De Bandt
How predatory is or can the hegemon become?

Entrevistas de Jorge Nascimento Rodrigues

Michael Klare, Stephen G. Brooks, Eric Orts, John Feffer, Bruce Russett, Peter Cohan, Daniel Treisman

Artigos

The historical development and environment for the entrepreneur in China

Eva Khong

O processo de desenvolvimento da biotecnologia industrial e o caso português

Margarida Fontes

Economia Global e Gestão Quadrimestral n.º 2/2003 Setembro, volume VIII

Editorial

Artigos

Necessidades energéticas e recursos petrolíferos

António Comprido

Responsabilidade social das organizações – Um estudo exploratório da situação portuguesa

Arménio Rego, José Moreira e Cláudia Sarrico

Teoria da carteira e teoria da informação – Análise comparativa quanto à forma de medida da incerteza

Andreia Dionísio, Amílcar Serrão e António Heitor Reis

Mecanismos de reestruturação da dívida soberana internacional: uma análise do debate atual

Pedro Carvalho de Mello

Systems theory & supply chain management in the e-business area

José Crespo de Carvalho e José Cruz Filipe

Macau Pre-1999: Value dimensions of a specific group of Chinese

Carlos Noronha, Jacky Hong e Tiffany Lam

Empreendedorismo, mudanças institucionais – o caso da China

Virgínia Trigo

Reformismo e gestão social da informação

José Lacerda Fonseca

Economia Global e Gestão
Quadrimestral n.º 3/2003 Dezembro, volume VIII

Editorial

Artigos

From labour economics to knowledge economics: A vision of the second half of the 20th century

Mário Murteira

Transferência de conhecimento e «best practices» em redes corporativas globais

Moacir Junior, Phillip Sommer, Fabiano Batista e Nelson Ikebe

Turismo, cidades e globalização: análise crítica da revitalização urbana dos bairros históricos de Lisboa como destino turístico

Cláudia Henriques

Portucel/Soporcel inbound logistics: A case study

José Crespo de Carvalho

Informação e mudança de paradigmas sociais

José Lacerda Fonseca

Codfish industry – Cournot competition

Maria Cristina Matos e Manuel Alberto Ferreira

Organizational change and performance: an experience from a Portuguese company

António Ricciulli e António Martins

Diferenças de expectativas em auditoria: origens e componentes

Bruno Almeida

Double-entry book-keeping and Luca Pacioli

Maria da Conceição Marques

Gestão do conhecimento e flexibilidade organizacional

Isabel Nicolau

Crónicas e Ensaios

O círculo virtuoso precisa de um motor de arranque

Ladislau Dowbor

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 1/2004 – Abril

Editorial

Artigos

Efeito da flexibilidade na decisão de investimento: Uma aplicação à exploração do cobre
Elisabete Félix e José Paulo Esperança

Culturas nacionais e índices de desenvolvimento económico e humano
Arménio Rego e Aida Tavares

Análise de marketing de um novo serviço de auditoria: A auditoria forense
Daniel Taborda e Nunes Fortes

New paradigms in supply chain management: Fast supply chains
José Crespo de Carvalho e José Cruz Filipe

Economia e gestão do conhecimento: Um ensaio introdutório
Mário Murteira

Technology management and subsidiary influence in MNCs: A research agenda
António Carrizo Moreira

Crónicas e Ensaios

Consenso de Buenos Aires
Néstor Kirchner e Luiz Inácio Lula da Silva

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 2/2004 – Setembro

Editorial

Artigos

Value through logistics: a case study approach
José Crespo de Carvalho

Avaliação de desempenho e *earned value management* em gestão de projectos
Victor Roldão

On the concept of routines in the contemporary evolutionary approach to economics
Ricardo Mamede

Os bens digitais e a dinâmica da *weightless economy*
Orlando Gomes

A União Aduaneira da África Austral (SACU), união quase centenária

Jorge Salvador

Teoria de jogos e credibilidade

Maria Cristina Matos e Manuel Alberto Ferreira

Sobre paradigmas (mais ou menos) humanos

Mário Murteira

Crónicas e Ensaio

Sobre o papel informativo do Estado

José Lacerda Fonseca

Diálogos sobre economia do conhecimento

Entrevista de Jorge Nascimento Rodrigues a Mário Murteira

The oil shock – In the eve of a radical societal change

Ali Bakhtiari (Iranian oil analyst)

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 3/2004 – Dezembro

Editorial

Artigos

The financing preferences of privately-owned SMEs: Evidence from Portugal

António Martins

O e-mail como ferramenta de marketing: uma revisão da literatura

Nuno Fortes e Paulo Rita

Dinâmica de fidelização de clientes

Orlando Gomes, Luís Cavique e João Rosário

Needs for logistics in Portuguese tire reverse supply chain: a dynamic systems approach

João Menezes e Luís Ferreira

The Lisbon earthquake of 1755: the catastrophe and its European repercussions

Helena Murteira

Especial: o e-learning em debate

Why quality is a key factor in the speed of adoption of e-Learning

Claudio Dondi e Michela Moretti

A segunda ruptura do e-Learning

Álvaro Cidrais

Inclusão digital e e-Learning

Paula Morais

O projecto Escola Virtual do INDEG

Liliana Silva

Entrevista

Geodialogue: The sandwiched middle about a paradoxical collateral effect of globalization

Geoffrey Ga rrett

Economia Global e Gestão Sumário do n.º 1/2005 – Abril

Editorial

Artigos

A publicidade na Internet: Formatos, tendências e indicadores de performance

Paulo Rita

O paradoxo micro-macro da eficácia da ajuda: morto ou vivo? Uma revisão da literatura empírica cross-country

Sandrina Moreira

Factores de competitividade, desempenho e sucesso empresarial: Um estudo exploratório das empresas do sector da cerâmica do Distrito de Aveiro

Elisabeth Pereira, António Fernandes e Henrique Diz

O uso de produtos de gestão do risco financeiro pelas empresas do distrito de Leiria

Maria João Jorge e António Martins

Ética e (des)confiança: Como os executivos percebem as autoridades públicas portuguesas

Arménio Rego, Cláudia Sarrico e José Manuel Moreira

Especial: o e-learning em debate

Modelo de avaliação de soluções de e-Learning: Aplicação ao projecto Escola Virtual INDEG@EV

Jorge Pereira e Henrique O'Neill

m-Learning (Mobile Learning): A outra vertente do e-Learning

Ana Carina Nunes, Donatila Oliveira e Estefânia Araújo

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 2/2005 – Setembro

Editorial

Artigos

A insustentável leveza do ser europeu

Mário Murteira

A gestão do conhecimento como instrumento para a estratégia competitiva

Isabel Nicolau

Sistemas dinâmicos, caos e os comuns da pesca

José António Filipe, Manuel Coelho e Manuel Alberto Ferreira

Fish canning industries of France and Portugal: life histories

João Ferreira Dias e Patrice Guillotreau

A encruzilhada de Quioto

José Nunes Maia

O protocolo de Quioto: antecedentes, conteúdo e debates

Vasco Gonçalves

Os determinantes do Marketing Relacional na satisfação e fidelização de clientes

Joaquim Antunes e Paulo Rita

Sistema *Vendor Managed Inventory*: o caso da Future Electronics

Carlos Oliveira, Jersone Silva e Luiz Teixeira

Modelos de avaliação da comunicação dentro e fora das lojas: uma revisão da literatura e proposta de um modelo matricial para avaliação de promoções na loja

Paula Matos

Crónicas e Ensaios

Governo das empresas e protecção aos investidores: uma nota sobre a Lei Sarbanes-Oxley

António Martins e Carlos Guiné

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 3/2005 – Dezembro

Editorial

Artigos

Valores associados à globalização

Fernando Neves dos Santos e Elizabeth Reis

Novos rumos para a instituição universitária: Tendências, desafios e oportunidades de mudança

Maria da Conceição Marques e José Marques de Almeida

Caracterização do mercado de capital de risco na Europa

Elisabete Félix

Os desafios da integração da China na economia global

Jorge Tavares da Silva

Terceiro setor: A complexidade da gestão de serviços para a terceira idade no Brasil

Miguel Arantes Filho

Competências de marketing e vendas em subsidiárias estrangeiras e as estratégias das multinacionais

Felipe Borini, Moacir Oliveira Junior e Eduardo Proença

Crónicas e Ensaaios

A «nova» economia do trabalho

Mário Murteira

**Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 1/2006 – Abril**

Editorial

Artigos

Modelo social: Os europeus podem escolher?

José Maria Castro Caldas

Estratégia de Lisboa relançada: Um novo impulso para o projecto europeu?

Carlos Zorrinho

Para uma estratégia de coesão em Portugal

Mário Murteira

Emprego e crescimento em Portugal, no quadro da Estratégia de Lisboa relançada

Maria Eduarda Ribeiro

O emprego e o desemprego em Portugal e a Estratégia de Lisboa

Eugénio Rosa

A competitividade europeia e a Estratégia de Lisboa

Isabel Salavisa Lança

Criação de conhecimento e agilidade: novos desafios competitivos

Carlos Gonçalves

Portugal positivo: Investimento directo estrangeiro e/ou Plano Tecnológico?

Felipa de Mello-Sampayo

O debate sobre a Europa e a Estratégia de Lisboa para o crescimento e o emprego

Maria João Rodrigues

**Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 2/2006 – Setembro**

Editorial

Artigos

Gestão Total da Qualidade e instituições do ensino superior

Nelson António e António Teixeira (ISCTE)

Business incubators with university links: Nurturing small firms in Portugal

João Paulo Marques

As competências necessárias ao recém-formado em Administração para o bom desempenho profissional – Estudo de caso

Vicente Nogueira Filho, Nelci Moreira de Barros, Michitoshi Oishi, Kuniko Mochimaru e Jun Izumi

Taxa Tobin – Sim ou Não

Mohamed Azzim Gulamhussen, Áurea Marques e Gonçalo Ponte

System dynamics and time series analysis: Two approaches for a convergent answer

João Ferreira Dias, Rui Menezes e Frank Asche

A linguagem é um vírus: modelos de liderança carismática em organizações inovadoras exemplares

Margarida Piteira, Miguel Pina e Cunha e Jorge F. S. Gomes

Modelos de estilo de decisão de consumidor para uma amostra portuguesa

Fernando Neves dos Santos, Maria Manuela Neves, Carlos Pacheco, Ilda Gomes, Júlio Guerra e Raquel Costa

Sustaining sense-making practices: a case study of a Higher Education Institution

Jacky Hong e Sharon Lao

Crónicas e Ensaios

A great explorer and inventor – In memory of Professor Peter Drucker

Zhao Shuming

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 3/2006 – Dezembro

Editorial

Artigos

China's impact on the globalization of the World economy

Mário Murteira

HRM practices in China: does ownership structure matter, evidence from the transitional economy in China

Shaozhuang Ma e Virgínia Trigo

Gestão nos países sob influência de Confúcio: implicações culturais

Catherine Sarlandie de La Robertie

Privatization of China's state-owned hospitals: a breakthrough for the reform

Zhao Di e Nelson António

Constraining factors of strategic behaviour in China? The case of Portuguese firms

Fernanda Ilhéu

Understanding and learning from China: closing debate at the workshop to inaugurate Asiânia

Virgínia Trigo

The brain-drain from private to public sector in Macau: how to make sense of it

Sok Fan Chiu e Siew-Huat Kong

Institutional economics of co-operation and the political economy of trust

José Gpe. Vargas-Hernández

Crónicas e Ensaios

A longa marcha da China: uma viagem pessoal quarenta anos depois da Revolução Cultural

Jorge Nascimento Rodrigues

As atribuições do aeroporto de Beja (I)

José A. de Sousa Monteiro

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 1/2007 – Abril

Editorial

Artigos

Por uma estratégia regional de inovação no Norte de Portugal

Catarina Selada, Luís F. Maia Carneiro, António Carrizo Moreira e João Paulo Pereira

Necessita a sociedade das universidades?

Nelson Santos António e António Teixeira

A dinâmica da universidade moderna: a hélice tripla de relações universidade – indústria – governo e o empreendedorismo académico

João Paulo Marques

Como facilitar o sucesso dos seus projectos?

Leandro Pereira e Alexandre Rodrigues

Certificação da qualidade e desempenho empresarial: evidência empírica para Portugal

Alexandrino Ribeiro

Cross-border acquisitions of foreign firms in Portugal and of Portuguese firms abroad - Exploration and exploitation through acquisitions

Manuel Portugal Ferreira, Sali Li, Márcio Continentino Lopes e Fernando Serra

Systems thinking: learning or driving?

João Ferreira Dias e Carlos Capelo

Crónicas e Ensaios

As atribuições do aeroporto de Beja (II)

José A. de Sousa Monteiro

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 2/2007 – Setembro

Editorial

Artigos

Inovação social e sustentabilidade

Ladislau Dowbor

Female force participation and household expenditure patterns

Cândida Sofia Machado

Racionalidade e Escolha

Orlando Gomes

As organizações económico-sociais e seus stakeholders

José Afonso Roberto e António Serrano

Crentes e descrentes na globalização

Fernando Santos

O marketing relacional e a fidelização de clientes. Estudo aplicado ao termalismo português

Joaquim Antunes e Paulo Rita

Business schools: still in the dark during the Age of Enlightenment

Eric Van Genderen

O factor cliente como determinante estratégico – ensaio sobre o sector financeiro (Parte 1)

Ricardo de Gouvêa Pinto

**Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 3/2007 – Dezembro**

Editorial

Artigos

Introdução teórica e metodológica ao projecto: «Angola em Movimento: sociabilidades e trocas económicas informais»

Marzia Grassi

The Angolan diaspora in Lisboa: an introduction

Cecilie Øien

Comércio Informal, Transfronteiriço e Transnacional: que articulações? Estudo de caso no mercado de S. Pedro (Huambo) e nos mercados dos Kwanzas e Roque Santeiro (Luanda)

Carlos M. Lopes

Cunene em Movimento: dinâmicas empresariais transfronteiriças

Cristina Rodrigues

Práticas, Formas e Solidariedades da integração dos jovens de origem angolana no mercado de trabalho em Portugal

Marzia Grassi

The African revolution: urban commerce and the informal economy

Keith Hart

A lusofonia do Séc. XXI

Mário Murteira

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 1/2008 – Abril

Editorial

Artigos

The two oldest matrixes of world discoveries

Jorge Nascimento Rodrigues

O investimento directo do estrangeiro em Portugal – uma perspectiva histórica

António Carrizo Moreira e Américo F. A. Dias

O uso da econometria na cooperação internacional

Sandrina Berthault Moreira

Moçambique na geoeconomia do gás natural

José Manuel Rolo e Adélio Ferreira Tschanze

Factores determinantes da internacionalização das redes de «franchising» ibéricas

Isabel Pedro, José António Filipe e Elizabeth Reis

A oferta das empresas e a competitividade dos destinos turísticos

Manuel Brazinha Firmino

O factor cliente como determinante estratégico (Ensaio sobre o sector financeiro – Parte II)

Ricardo de Gouvêa Pinto

O estado da alterglobalização em Portugal

Marinús Pires de Lima e Cristina Nunes

Crónicas e ensaios

Evolução recente da situação social no Brasil

Ladislau Dowbor

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 2/2008 – Setembro

Editorial

Artigos

SA & LW – O flagelo das armas ligeiras

José Rolo

Parcerias público-privadas em Angola

Luís Todo Bom

O desempenho social das instituições de microfinanças em Moçambique

João Ferreira Dias e José Tomo Psico

Transições e metamorfoses: um contributo para o debate sobre os desafios do sindicalismo no contexto das globalizações

Irina Bettencourt Pereira e Ana Isabel Figueiredo

Inefficient utilization of resources: An Anticommons view in the fishing sector - the aquaculture problem

José Bonito Filipe, Manuel Alberto Ferreira e Manuel Coelho

O cálculo do custo do capital nas decisões de investimento em activos reais em Portugal: uma análise empírica

César Bastos e António Martins

The wage gap among male and female top managers

Raquel Mendes

Crónicas e Ensaio

Portugal nas transições

Mário Murteira

**Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 3/2008 – Dezembro**

Editorial

Artigos

A crise financeira sem mistérios: Convergência dos dramas económicos, sociais e ambientais

Ladislau Dowbor

Uma nota sobre a justiça fiscal em Portugal

Cristela Bairrada e António Martins

Determinantes económicas da corrupção na UE dos 15

Conceição Castro

Controlo público dos governos municipais: novos horizontes

Cláudia Sarrico e Carlos Justino Bonny Dias

Novos desafios na gestão universitária em Portugal: o papel da Contabilidade analítica

Maria Conceição Marques

Processos de parceria e resultados em projectos locais de promoção do emprego

Tiago Carrilho

O sistema de gestão nipónico de marketing: perspectivas de desenvolvimento em Portugal

Felipa Lopes dos Reis

Crónicas e Ensaios

Como enfrentar a «crise»?

Mário Murteira

Economia Global e Gestão Sumário do n.º 1/2009 – Abril

Editorial

Artigos

O sistema de gestão nipónico de marketing: perspectivas de desenvolvimento em Portugal

Felipa Lopes dos Reis

O dragão chinês e o elefante indiano

Jorge Tavares da Silva e Zélia Breda

The evolution of internationalisation

António Carrizo Moreira

Internationalization strategies and the architectures of competences of first and late movers: A case study at the cement industry

Felipe Borini, Maria Tereza Fleury e Tatiana Urban

Country of origin bias and firms' international procurement: a case study on the rice sector in Portugal

Luca Panzone, Miguel Malta, Orlando Simões, Lucia Baldia

Novos dados sobre a produção e venda de armas a nível mundial

José Manuel Rolo

Crónicas

Sustentabilidade: diferentes perspectivas, um objectivo comum

João Victor Inácio Pereira

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 2/2009 – Setembro

Editorial

Artigos

A crise vista de baixo

Manuela Silva

Para um paradigma de desenvolvimento humano solidário

Mário Murteira

A actual crise sistémica global: crise de paradigma e novos desafios que traz ao debate

Carlos Gonçalves

Crises and development: a perpetual vicious circle for Africa

Marzia Grassi

Os senhores da crise

José Manuel Rolo

O *goodwill* não é um activo

João Carlos Fonseca

Análise da vantagem competitiva de bancos em países emergentes e em países desenvolvidos utilizando o modelo de visão baseada em recursos: estudo comparativo Brasil – Estados Unidos

Sílvia Zilber e Fernando Pajares

Crise financeira: riscos e oportunidades

Ladislau Dowbor

Crónicas e Ensaios

Memorial sobre o sistema bancário

Carlos Gomes

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 3/2009 – Dezembro

Editorial

Artigos

SMEs and Internationalization: An empirical study of SMEs in Portugal

Virgínia Trigo, Teresa Calapez e Maria Santos

A ação dos sindicatos nos países centrais e a cooperação sindical internacional frente às mudanças no mundo de trabalho

Wilson Aparecido Costa de Amorim e André Luiz Fischer

Três axiomas da economia ecológica

Henrique Schwarz

Dimensão do sector público e crescimento económico: Uma relação não linear na União Europeia dos 15?

Conceição Castro

À conquista de um sistema forte de gestão de recursos humanos

Luísa Bentes, Anabela Correia e Jorge F. S. Gomes

O mecenato: Uma perspectiva económico-fiscal

Daniel Taborda e António Martins

Avaliação imobiliária pelo método comparativo na óptica do avaliador

Fernando Tavares, Elisabeth Pereira e António Carrizo Moreira

Crónicas e Ensaios

Uma nova ordem económica?

Mário Murteira

**Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 1/2010 – Abril**

Editorial

Artigos

Da propriedade intelectual à economia do conhecimento (Primeira parte)

Ladislau Dowbor

Transferência, desenvolvimento e reconhecimento de competências organizacionais em subsidiárias de empresas multinacionais brasileiras

Felipe Borini, Maria Tereza Fleury e Afonso Fleury

Empresas multinacionais de países emergentes: o crescimento das multilatinas

Eva Stal e Milton Campanário

An investigation into the relationship between the leadership competencies, emotional intelligence and leadership styles of Russian managers working for MNCs

Eric Van Genderen

É a imagem empresarial de Cabo Verde um espelho do seu potencial de desenvolvimento económico e social?

Jorge Lopes, Carlos Balsa e Alcina Nunes

The effect of industry life cycles and strategic alliances on employment contract modelling

Irem Demirkan e Sebahattin Demirkan

Crónicas e Ensaio

Crises e oportunidades em tempos de mudança

Ignacy Sachs, Carlos Lopes e Ladislau Dowbor

Economia Global e Gestão Sumário do n.º 2/2010 – Setembro

Editorial

Artigos

Da propriedade intelectual à economia do conhecimento (Segunda parte)

Ladislau Dowbor

Estratégias das grandes empresas para o mercado brasileiro da base da pirâmide

Silvia Novaes Zilber e Francisco Lourenço da Silva

Determinantes e implicações da satisfação dos médicos face aos medicamentos genéricos

Maria Cândida Neto, José Carlos Pinho e Isabel Macedo

O impacto da diversidade do género na eficiência da gestão e sua influência no PNB de um país

Felipa Lopes dos Reis e Sílvia Mota Torcato

O Balanced Scorecard como instrumento de medida de desempenho das forças policiais – estudo de casos

Patrícia S. Gomes, Sílvia M. Mendes e João B. Carvalho

Divulgación de información sobre responsabilidad social por los bancos chilenos: una aproximación desde la teoría de la legitimidad

Nagore Gómez e Luis Cerna

Conflitos de interesse: Reflexões ao regime do pós-emprego público

Pedro Nunes

Crónicas e Ensaio

O risco sistémico

Mário Murteira

Economia Global e Gestão
Sumário do n.º 3/2010 – Dezembro

Editorial

Artigos

Caracterização territorial do desemprego registado em Portugal: aplicação da análise de *clusters*

Alcina Nunes e Elisa Barros

The role of China in the Portuguese speaking African countries: the case of Mozambique (Part I)

Fernanda Ilhéu

Saúde pública no Brasil: rede social, pacto de gestão e o Programa Mais Saúde Direito de Todos 2008 – 2011

Leonardo Trevisan e Luciano Prates Junqueiro

Proposição do conceito *fit strategy*: estratégia de adequação para produtos populares

Fábio Lotti Oliva, Maria Cecília Sobral, Abraham Sin Oih Yu, Martinho Isnard Ribeiro de Almeida, Celso Cláudio de Hildebrand e Grisi e Hubert Drouvot

Planejamento e gestão de parques científicos e tecnológicos: uma análise comparativa

Micheline Gaia Hoffmann, Ilisangela Mais e Mohamed Amal

Regulação de mercados por licenciamento

Patrícia Cerqueira e Ricardo Pinheiro Alves