

Mestrado Executivo em Gestão Empresarial (Percurso para não licenciados em Gestão)

PROGRAMA DAS CADEIRAS

1º CICLO

ESTATÍSTICA APLICADA

- Medidas de Estatística Descritiva
 - Medidas de tendência central
 - Medidas de dispersão
 - Medidas de assimetria e de *curtose*
 - Aplicação em Excel
- Introdução à Teoria das Probabilidades
 - Conceitos de experiência aleatória, de espaço de resultados, de acontecimentos e de probabilidade
 - Acontecimentos mutuamente exclusivos e independentes
 - Teorema de Bayes
 - Exercícios de aplicação
- Distribuições Teóricas mais Importantes
 - Noção de variável aleatória
 - Distribuições de variáveis aleatórias discretas (Binomial e Poisson)
 - Distribuições de variáveis aleatórias contínuas (Normal, t-Student, f-Snedecor e Quiquadrado)
- Ensaio de Hipóteses
 - Formulação de hipóteses
 - Nível de significância
 - Delimitação das regiões de aceitação e crítica
 - Valor do teste
 - Teste para a diferença de médias em Excel
- Modelos de Correlação e Regressão Linear
 - Introdução ao modelo de regressão linear
 - Análise de correlação
 - Modelo de regressão linear simples e múltipla

SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTABILÍSTICA E FINANCEIRA

- Introdução
 - A Informação: importante instrumento de gestão
 - O Sistema de Informação
 - A Contabilidade como Sistema de Informação
- Conceitos Contabilísticos Fundamentais
 - Fluxos da empresa e a informação contabilística
 - Método contabilístico
 - Contributo das tecnologias da informação
- Sistema de Informação Contabilístico
 - Características gerais
 - A contabilidade geral ou financeira

A contabilidade analítica

- A Contabilidade como Sistema de Processamento das Operações

A constituição de empresas e início da actividade

Ciclo das operações de exploração

Ciclo das operações financeiras

Ciclo das operações de investimento

- Análise económica e financeira

Os objectivos

Preparação dos documentos financeiros e indicadores económicos e financeiros

2º CICLO

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

- Análise Estratégica: Pensamento e Planeamento Estratégico

- Análise do Meio Envolverte

A Globalização dos Mercados

Análise Político-Económica

Análise Sócio-Cultural

Instrumentos de Análise do Meio Envolverte

- Análise da Empresa

Avaliação dos Recursos

Competências Centrais e Vantagens Competitivas

Análise SWOT

- Formulação Estratégica

Missão, Objectivos e Estratégia

Estratégia de Produtos-Mercado, Integração Vertical, Internacionalização,

Diversificação

e Gestão de Portfólios de Negócios

- Alianças Estratégicas

- Organização e Implementação da Estratégia

Estrutura Organizacional

Política de Gestão

LOGÍSTICA

- Ciclo de *Procurement*

Logística: princípios gerais

Lógica de processo

Lógica *cross-functional*

Logística e Marketing: quem faz o quê? todos fazem tudo?

O novo perfil de mercado: tempo como variável de diferenciação

Serviço logístico

Fidelização

Actividades logísticas

Qualificação de fornecedores

Negociação de serviço

Casos de estudo

- Ciclo de Reposição ou Encomenda

Transporte
Armazenagem
Movimentos de resposta rápida: ECR, QR/CR e CPFR
Fulfilment & e-Fulfilment
Casos de estudo

3º CICLO

FINANÇAS EMPRESARIAIS

- Análise de rentabilidade: métodos e indicadores
 - Financiamento e rentabilidade
 - Noção de equilíbrio financeiro: fundo de maneo e fundo de maneo necessário
 - O balanço esquemático
 - Análise dos fluxos de caixa
 - Gestão de tesouraria: gestão de disponibilidades, clientes e fornecedores
 - Instrumentos de financiamento de curto prazo
 - Gestão do financiamento de longo prazo: fontes de financiamento e custo de capital
- Planeamento financeiro

MARKETING EMPRESARIAL

- O Marketing e a Gestão
- Áreas de intervenção
- Importância da função
- Evolução
- Marketing Estratégico
- Decisões estratégicas
- Posicionamento
- Mercado-Alvo
- Comunicação e Publicidade
- Marketing Analítico
- A revisão aos 4P's
- Análise da envolvente imediata
- Database* e tecnologia de suporte
- *Marketing One to One*
- CRM*
- O novo consumidor: de CEO a camaleão
- New media*
- IDIC
- Gestão de Reclamações
- Novas formas de intervenção

4º CICLO

NEGOCIAÇÃO

- Negociação

- Elementos Fundamentais da Negociação
- Tipologia Negocial
- Erros Negociais
- Aproximações Negociais
- Teorias Negociais e Modelos de Negociação (Qualitativos e Quantitativos)
- Utilização e Utilidade Negocial em Ambientes Diversos
- *Framework* Negocial

AVALIAÇÃO DE PROJECTOS E EMPRESAS

- Conceito e tipologia e quantificação de investimentos
- Metodologia de avaliação: a óptica dos fluxos financeiros
- Critérios de avaliação e selecção de projectos de investimento
- O financiamento de investimentos: estrutura de capital e fontes de financiamento
- A avaliação de empresas: objectivos
- Metodologias de avaliação: a óptica de projecto e a ligação ao mercado de capitais

5º CICLO

GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS

- Gestão da Confiança
- Flexibilidade externa vs flexibilidade interna
- Análise do trabalho
- Estudo dos perfis dos dirigentes
- Recrutamento e selecção
- Avaliação de desempenho: questionário de avaliação
- Negociação e avaliação de objectivos
- Avaliação da motivação e da implicação no trabalho/empresa
- Gestão do sistema de remunerações
- Ergonomia e organização do trabalho
- Gestão da Coesão Social
- Relações laborais e negociação colectiva
- Do contrato de trabalho ao contrato de actividade
- Saúde, higiene e segurança no trabalho
- Psicopatologia do trabalho e gestão do stress
- Quadro de bordo de gestão
- Qualidade e custos de não qualidade: contabilidade de Recursos Humanos
- Gestão das e pelas Competências
- Qualificação fornecida pelo ensino profissional vs competências assente na necessidade de aprender ao longo da vida
- Elaboração de um balanço de competências
- Operacionalização do espaço profissional: a gestão da mobilidade interna e *out-placement*
- Gestão de carreiras
- Gestão da Aprendizagem Organizacional
- Factores de facilitação e de inibição da aprendizagem organizacional
- Organização e gestão da formação contínua nas organizações

Auditoria e avaliação da formação

- Gestão da Comunicação Organizacional

Valores organizacionais e comunicação interna

Informação vs comunicação

Princípios e técnicas de comunicação persuasiva

A comunicação centrada: o modelo da escuta activa

Principais características e valências dos suportes da comunicação

SISTEMAS DE CONTROLO DE GESTÃO

- As ideias-chave do Sistema de Controlo de Gestão

- As múltiplas perspectivas da avaliação de performance

- Informação Financeira para o Controlo de Gestão

Sistemas de segmentação de resultados

Economic Value Added (EVA®)

Activity Based Costing (ABC)

- Instrumentos de orientação de comportamento

Estrutura organizacional em centros de responsabilidade

Critérios financeiros de avaliação de desempenhos

Sistemas de preços de transferência interna

- Processo previsional e controlo orçamental

- Instrumentos para acompanhamento e avaliação da performance: *tableaux de bord* e

balanced scorecard