

MESTRADO EXECUTIVO EM GESTÃO COM ESPECIALIZAÇÃO EM FINANÇAS

PROGRAMA DAS CADEIRAS

TRONCO COMUM

1º CICLO

ESTRATÉGIA

Objectivos

- Compreender a importância do raciocínio estratégico, mais formal ou menos formal
- Desenhar um programa estratégico global para as suas empresas
- Percepcionar a necessidade de avaliar e medir a performance

Programa

- Where are we now? Análise estratégica e auditorio estratégico: Quais os instrumentos principais?
- Where do we want to be? Direcção e formulação estratégica: Como formular a estratégia?
- How might we get there? Escolha estratégica e planeamento: Como escolher a planear a estratégia?
- Which way is best? Implementação e avaliação estratégica: Como avaliar a estratégia?

GESTÃO DE PROJECTOS

Objectivos

- Identificar as situações em que se deve utilizar a gestão de projectos
- Identificar os factores críticos do sucesso de um projecto
- Planear um projecto tendo em conta o nível de risco
- Controlar um projecto apoiando-se no *Earned Value Management* (EVM)

Programa

- A gestão de projectos e a gestão de operações
- O falhanço de muitos projectos: as causas e as melhores práticas recomendadas
- Os processos da gestão de projectos
- O planeamento do projecto: o ciclo de planeamento, os sub-processos e as metodologias
- O planeamento de actividades: a *work-breakdown structure* (WBS)
- O planeamento de tempos e recursos: o PERT/CPM e o Gantt
- O planeamento do risco: a mitigação dos riscos e os planos de contingência
- O planeamento de custos: o orçamento
- O controlo do projecto: o sistema de informação, a avaliação do trabalho realizado e o *Earned Value Management* (EVM)
- Importância dos factores humanos na gestão de projectos

2º CICLO

MÉTODOS QUANTITATIVOS PARA A GESTÃO

Objectivos

- Analisar a informação económica e financeira de forma mais apropriada
- Utilizar o Excel na resolução de problemas vários
- Utilizar técnicas quantitativas na tomada de decisão

Programa

- Funções (linear, potência, exponencial, logarítmica)
- Operações sobre Matrizes
- Optimização de funções
- Medidas de estatística descritiva
- Números Índices
- Distribuições teóricas mais importantes (Normal, Bernoulli, Poisson)
- Métodos de Previsão

MARKETING

Objectivos

- Domínio dos principais conceitos e processos analíticos do Marketing
- Noção da operacionalização dos 7P's e as implicações ao nível da gestão e posicionamento de marcas
- Desenvolvimento das capacidades de integração de processos, cultura e tecnologia na implementação de estratégias de marketing relacional

Programa

- Marketing na Gestão
- O Processo e as Etapas do *Marketing Management*
- Do *mix* das 4 variáveis ao *mix* das 7
- Gestão e Posicionamento de Marcas
- Princípios base do *CRM*
- IDIP como alicerce do *One-to-One*
- Gestão de Reclamações
- Internacionalização de Marcas

3º CICLO

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Programa

- Teorias de Liderança/Grupos
- Recrutamento, selecção e socialização
- A formação e outras estratégias de desenvolvimento das competências

- Avaliação de desempenho
- Configuração de sistemas de recompensas
- Stresse no trabalho
- Gestão do stresse no trabalho
- Equilíbrio trabalho-lazer e bem-estar
- Capital intelectual (capital Conhecimento) e *Goodwill*

FINANÇAS DE EMPRESA

Objectivos

- Ler e interpretar os principais documentos de informação financeira
- Analisar a rentabilidade, a criação de valor e a condição financeira da empresa
- Percepcionar as principais áreas de decisão financeira de curto prazo e médio longo prazo e avaliar a política de investimentos da empresa

Programa

- Contabilidade e informação financeira: identificação, articulação, leitura e análise dos documentos financeiros
- Análise de rentabilidade: indicadores, medição da criação de valor e impacto da estrutura financeira da empresa
- Equilíbrio financeiro: estrutura de capitais e financiamento do ciclo de exploração e gestão dos fluxos financeiros
- Gestão de activos e passivos de curto prazo: princípios de gestão e instrumentos financeiros
- Análise de investimentos: metodologias e critérios de avaliação e articulação com financiamento de longo prazo

ESPECIALIZAÇÃO

4º CICLO

FUSÃO, AQUISIÇÃO, REESTRUTURAÇÃO E AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Avaliação de Empresas:

- As Ópticas da Avaliação
- O Valor pelos Dividendos
- O Valor pelos Cash Flows
- “*EVA=Economic Value Added*” e “*MVA = Market Value Added*”
- “*CFROI=Cash Flow Return on Investment*”
- O Método dos Múltiplos

Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas:

- Aspectos Estratégicos das Fusões e Aquisições
- Enquadramento Legal e Mecanismos de Defesa das OPAs
- Contabilização e Montagem das Operações
- Formas e Operações de Reestruturação de Empresas

CONTROLO DE GESTÃO

Avaliação da Performance da Gestão:

Ideias Chave

Informação Financeira para a Gestão (CBA = Custeio Baseado na Actividade e “EVA= *Economic Value Added*”)

Responsabilização pelos Resultados

Processo previsional e Controlo Orçamental

Controlo Operacional e Estratégico:

Controlo Operacional e Estratégico

“*Tableaux de Bord*” e “*Balanced Scorecard*”

5º CICLO

INVESTIMENTOS REAIS E INTERNACIONAIS

Fontes do VAL Positivo

Avaliação da decisão de investimento e desinvestimento

Caso Marvin

Gestão de Risco Cambial

Condições de paridade internacionais

Exposição Económica

Exposição Contabilística

Mecanismo de Cobertura

Mercado monetário

Forwards

Investimento Directo Estrangeiro

Determinantes e Teorias Explicativas

Risco Político

Avaliação de Projectos de Investimento no Estrangeiro

Custo do Capital em Contexto Internacional

A Fiscalidade das EMNs

Opções Reais

O valor em contexto de incerteza

Tipos de opções reais

Avaliação de opções reais

GESTÃO DE RISCOS FINANCEIROS E DERIVADOS

Futuros sobre acções e índices de bolsa

1. Futuros sobre acções: caracterização, funcionamento dos mercados
2. Preço de equilíbrio, preços de mercado e arbitragem com futuros

3. Futuros sobre índices e a gestão do risco de mercado
4. Especulação com futuros sobre índices/acções

Mercados de opções

1. Caracterização dos mercados de opções, conceitos e terminologia
2. Estratégias de “*hedging*” e especulação com opções
3. Avaliação de opções

“Swaps” de Taxa de juro e de Taxa de Câmbio

1. “*Swaps*” cambiais
 - a. Conceitos base de “*swaps*” de taxa de câmbio
 - b. “*Swaps*” e a gestão do risco de taxa de câmbio
2. “*Swaps*” de taxa de juro
 - a. Conceitos base de “*swaps*” de taxa de juro
 - b. “*Swaps*” e a gestão do risco de taxa de juro

“*FRA-Forward Rate Agreements*” e Futuros sobre taxas de juro de curto prazo

1. Conceitos base de “*FRA*” e políticas de gestão do risco
2. “*FRA*” e a gestão do risco de taxa de juro
3. Avaliação de *FRA*
4. Futuros sobre Euribor 3m: caracterização, funcionamento dos mercados e gestão do risco de taxa de juro