

Reporte e Relato Financeiro

Harmonização contabilística internacional
Estrutura conceptual
Demonstrações financeiras
Informação financeira por segmentos e intercalar
Contabilização de Activos e Investimentos
Passivos Financeiros
Provisões e contingências

Negociação Comercial

O Processo de Negociação
Planear a negociação: diagnóstico e identificação dos resultados esperados
Conhecer e utilizar factores situacionais e psicológicos na negociação
Desenvolver opções mutuamente vantajosas
Formular estratégias de negociação e gerir o tempo da negociação
Seleccionar as estratégias e táticas adequadas e controlar a atmosfera emocional
Participar na obtenção de concessões com significado e assegurar acordos no final
Assegurar Follow-up

Estratégia Financeira e Criação de Valor

Gestão da Estrutura Financeira
Política de Dividendos
Fusões e Aquisições como criação de valor
Corporate Governance
Avaliação de Empresas

Sustentabilidade, Ética e Responsabilidade Social

Os conceitos fundamentais na sustentabilidade e no desenvolvimento sustentável
Indicadores de sustentabilidade:
Papel das empresas nos problemas ambientais e na utilização de recursos naturais
Análise da competitividade dos negócios e o desenvolvimento sustentável
Estúdios de casos de (in)sucesso de estratégias competitivas e sustentáveis
O diálogo com os stakeholders: valores e reputação
Responsabilidade Social das Empresas (RSE) enquanto novo paradigma de gestão

Drivers da RSE (facilitadores, obstáculos e vantagens)

A gestão da relação com os stakeholders

Avaliação e accountability

Análise Estrutural de Negócios

Estudo de casos práticos de criação e gestão de negócios e projectos empresariais, visando o desenvolvimento de metodologias analíticas que enquadrem e potenciem a gestão empresarial.

Gestão Aplicada de Projectos

Conceitos fundamentais

Projectos e operações

Gestão de projectos – abordagem estruturada

Gestão da mudança e gestão de projectos

O ciclo de vida do projecto

Condições para o sucesso e causas do fracasso dos projectos

O gestor de projectos – funções e perfil

Gestão de Riscos Financeiros

Tipologia de riscos: taxas de juro, de câmbio, mercadorias e preços de acções

A gestão de riscos como fonte de valor estratégica e financeira

A medição de riscos: VaR

Instrumentos de gestão de riscos: derivados

Análise de Performance

O papel dos sistemas de controlo de gestão na monitorização da performance

Informação financeira para a gestão

Custeio baseado nas actividades (CBA) e economic value added (EVA)

A medição do valor financeiro numa perspectiva multidimensional

Responsabilização pelos resultados

Controlo operacional: o Tableaux de Bord e a metodologia OVAR

Controlo estratégico: o Balanced Scorecard

Gestão de Redes

Modos tradicionais de gestão: Hierarquia e Mercado

Ruptura de paradigma organizacional: Emergência da organização em Rede

Gestão da Rede: Fluxos de recursos, informação e expectativas mútuas

Liderança e a cultura de rede em Portugal

Criação de Marcas

Estratégia da organização e a estratégia da marca

Elementos básicos das Marcas e Arquitectura de marcas

Expressão, naming e design, aplicações e implementação

Avaliação das marcas

Gestão da Inovação

Tipos de Inovação – Incremental, Descontínua, Disruptiva

Gestão do Conhecimento – Conhecimento Tácito e Explícito

Organizações inovadoras – Organizações Ambidexas e *Learning Organizations*

• Implementação e Avaliação dos Processos de Inovação.

Gestão Intercultural

O campo da gestão intercultural

Gestão e comportamento organizacional em diferentes países

A cultura como factor de diferenciação

As dimensões de Hofstede: e o modelo de gestão intercultural

Comunicação: comunicação internacional e o modelo de Gesteland