



# PLANO DE ESTUDOS E CALENDÁRIO

UNIDADES CURRICULARES	ECTS	AULAS	EXAMES
<b>1.º CICLO</b>			
Marketing Estratégico e Planeamento	4	23, 25 e 30 Set.	02, 04, 09 e 11 Dez.
Comportamento do Consumidor	2	02, 07, 09, 14, 16,	
Comunicação Integrada de Marketing	2	21, 23, 28 e 30 Out.	
Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	6	04, 06, 11, 13, 18, 20, 25 e 27 Nov.	
<b>2.º CICLO</b>			
Finanças Aplicadas ao Marketing	4	06, 08, 13, 15, 20, 22,	12, 17, 19 e 24 Mar.
Novas Tendências de Marketing	2	27 e 29 Jan.	
Segmentação e Posicionamento	4	03, 05, 10, 12, 17 e 19 Fev.	
Database Marketing	2	03, 05, 10 e 12 Mar.	
Projecto em Marketing Relacional e Comunicação	4		
<b>3.º CICLO</b>			
CRM-Customer Relationship Management	2	26 e 31 Mar.	02, 04, 16 e 18 Jun.
Relações Públicas. Gestão Crise e Patrocínios	4	02, 14, 16, 21, 23, 28 e 30 Abr.	
Publicidade e Media	4	05, 07, 12, 14, 19,	
Novas Tendências do Marketing Relacional	2	21, 26 e 28 Mai.	
Projecto em Marketing Relacional e Comunicação			

Consulte o programa das unidades curriculares em [www.indeg.iscte.pt](http://www.indeg.iscte.pt)

Será ainda realizado um Ciclo de Seminários temáticos com especialistas de renome.

Poderão decorrer sessões, dentro do mesmo horário - 18h30 - 22h00 - em outros dias da semana.

## TESTEMUNHOS

Enquadro-me nos Clientes Satisfeitos pela riqueza da experiência: por um lado, enquanto fornecedora de novos conceitos, perspectivas e horizontes; por outro lado, enquanto promotora de relacionamentos enriquecedores com colegas, professores e funcionários, através da partilha de experiências constante e da carteira de contactos que permitiu criar(...)



**Célia Chitas**  
Técnica de Cross-Selling  
Montepio

Tendo como formação de base Engenharia do Ambiente e estando na altura a trabalhar num gabinete de comunicação, a formação em Comunicação Integrada pareceu-me ser a melhor opção a tomar para aumentar os meus conhecimentos nesta área.

De tal forma esta aposta pessoal foi ganha que hoje estou a avançar com a minha própria empresa, onde irei poder aplicar tanto a componente ambiental, como a de marketing/comunicação.



**Francisco Neves**  
Director Geral  
Hemisfério Verde

## CORPO DOCENTE\*

António Fraqueiro  
Carla Cruz  
Carlos Fernandes  
Carmo Leal  
Hélia Pereira

Isabel Martinho  
João Ferreira  
João Figueira  
João França Martins  
José Eiras Antunes

José Manuel Seruya  
Luiz Moutinho  
Miguel Rodrigues  
Pedro Moreira  
Pedro Ramos

Susana Cunha  
Vicente Rodrigues

\* Previsto

Consulte o CV detalhado em [www.indeg.iscte.pt](http://www.indeg.iscte.pt)

