

Mestrado Executivo em Gestão para Gestores e Afins

Ética, Sustentabilidade Responsabilidade Social

- Os conceitos fundamentais na sustentabilidade e no desenvolvimento sustentável
- Indicadores de sustentabilidade:
- Papel das empresas nos problemas ambientais e na utilização de recursos naturais
- Análise da competitividade dos negócios e o desenvolvimento sustentável
- Estudos de casos de (in)sucesso de estratégias competitivas e sustentáveis
- O diálogo com os *stakeholders*: valores e reputação
- Responsabilidade Social das Empresas (RSE) enquanto novo paradigma de gestão
- Drivers da RSE (facilitadores, obstáculos e vantagens)
- A gestão da relação com os *stakeholders*
- Avaliação e *accountability*
- Casos e Exemplos e *Debriefings*

Gestão da Mudança

- Tipos de Mudança
- Fontes de Mudança
- Preparação pessoal para a Mudança
- Análise da preparação de uma equipa ou empresa para a Mudança
- Processos de Condução da Mudança
- Implementação de um Plano de Mudança
- Comunicação da Mudança
- Gestão das Reacções à Mudança
- Manutenção do Equilíbrio durante a Mudança
- Ferramentas de Gestão da Mudança
- Casos e Exemplos e *Debriefings*

Análise Estratégica de Negócios

- Análise de Casos de Estudo Empresariais à luz das questões: a) Onde estamos? b) Para onde queremos ir? c) Qual o melhor caminho? d) Como se pode assegurar a chegada ao destino? e) Como gerir a mudança? f) Como avaliar a implementação da estratégia?

Reporte e Relato Financeiro

- Harmonização contabilística internacional
- Estrutura conceptual
- Demonstrações financeiras
- Informação financeira por segmentos e intercalar
- Contabilização de Activos e Investimentos
- Passivos Financeiros
- Provisões e contingências

Estratégia Financeira e Criação de Valor

- Gestão da Estrutura Financeira
- Política de Dividendos
- Fusões e Aquisições como criação de valor
- *Corporate Governance*
- Avaliação de Empresas
- *Exemplos vários e debriefings*

Gestão Aplicada de Projectos

- Conceitos fundamentais
- Projectos e operações
- Gestão de projectos – abordagem estruturada
- Gestão da mudança e gestão de projectos
- O ciclo de vida do projecto
- Condições para o sucesso e causas do fracasso dos projectos
- O gestor de projectos – funções e perfil
- Casos, Exemplos e *Debriefings*

Negociação Comercial Aplicada

- O Processo de Negociação
- Planear a negociação: diagnóstico e identificação dos resultados esperados
- Conhecer e utilizar factores situacionais e psicológicos na negociação
- Desenvolver opções mutuamente vantajosas
- Formular estratégias de negociação e gerir o tempo da negociação
- Seleccionar as estratégias e táticas adequadas e controlar a atmosfera emocional
- Participar na obtenção de concessões com significado e assegurar acordos no final
- Assegurar Follow-up
- Negociação em Ambientes Relacionais e Psicologia Positiva
- Casos e Exemplos e *Debriefings*

Liderança e Gestão de Redes

- Modos tradicionais de gestão: Hierarquia e Mercado
- Ruptura de paradigma organizacional: Emergência da organização em Rede
- Gestão da Rede: Fluxos de recursos, informação e expectativas mútuas
- Liderança e a cultura de rede em Portugal
- Estilos de Liderança
- Práticas de Liderança
- Casos, Exemplos e *Debriefings*

Gestão de Riscos

- Tipologia de riscos: taxas de juro, de câmbio, mercadorias e preços de acções
- A gestão de riscos como fonte de valor estratégica e financeira
- A medição de riscos: VaR
- Instrumentos de gestão de riscos: derivados
- Exemplos vários e *debriefings*

Gestão de Dados e Informação

- Selecção dos Métodos de Recolha dos Dados
- As Etapas do Processo de Investigação: da pergunta de partida à recolha de informação
- Recursos informáticos (exemplos: bases bibliográficas, bases de dados)
- Quem Inquirir?
 - Escolha da população a inquirir
 - Métodos de amostragem
 - Métodos aleatórios
 - Métodos não aleatórios
- Dimensão da amostra
 - Principais Métodos de Recolha de Informação
 - A observação documental
 - A observação directa

- A observação experimental
- A observação por inquérito
- O questionário
- A entrevista
- A entrevista de grupo
- Gestão de Informação
 - Construção da base de dados
 - Como Analisar? Principais Métodos de Análise dos Dados
 - A análise de conteúdo
 - A análise estatística dos dados
 - Critérios para a apresentação da informação
 - Construção de um relatório
- Casos, exemplos e *debriefings*

Criação e Gestão de Marcas

- Estratégia da organização e a estratégia da marca
- Elementos básicos das Marcas e Arquitectura de marcas
- Expressão, naming e design, aplicações e implementação
- Avaliação das marcas
- Casos, exemplos e *debriefings*

Gestão Intercultural

- O campo da gestão intercultural
- Gestão e comportamento organizacional em diferentes países
- A cultura como factor de diferenciação
- As dimensões de Hofstede: e o modelo de gestão intercultural
- Comunicação: comunicação internacional e o modelo de Gesteland
- Casos, exemplos e *debriefings*